

工商管理硕士（MBA）培养方案 （专业学位代码：125100）

一、培养目标

工商管理硕士（MBA）是我国近年来为适应社会主义市场经济体制建设对应用型高层次经营管理人才的迫切需要，借鉴国外MBA专业教育的有益经验和作法，新近开设的专业学科。针对MBA教育特点和我校的办学特色，我校MBA的培养目标是：具有坚定正确的政治方向、国际化的战略意识、合作进取的团队精神、敏锐的市场眼光、科学决策能力、创新务实的管理技能、良好的商业伦理和社会责任感的中高级工商管理人才，为我国经济建设，社会发展以及改革、开放事业服务。具体要求是：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，坚持四项基本原则，热爱社会主义祖国，遵纪守法，拥有高尚的职业道德品质和文化素质。

2. 掌握系统的工商管理知识体系、熟练应用管理方法、了解中国经济发展与企业发展的新形势，具有较高的管理素质。

3. 具有较强的实际管理技能，包括应变能力、预测能力、决策能力、组织能力和较强的人际关系能力。

4. 熟练地掌握一门外语，具备听、说、读、写的能力；能熟练地应用计算机，掌握并熟练使用数据库管理系统。

5. 有健全体魄，拥有坚韧、顽强、开拓进取、创新和竞争的心理素质和身体素质，能胜任繁重的管理工作。

二、研究方向

根据 MBA 教育的特点和国家相关规定,结合本学科和我校 MBA 教育的战略定位与发展方向,我校 MBA 采取通才教育与专长发展并重的培育模式,通才教育侧重管理通用技能提升,在专长发展上侧重专业能力的深入,专业方向可以选择以下四个方向:

方向 1: 企业经营战略

主要应用工商管理战略管理知识指导企业战略制定、战略实施、战略调整方面实践,学生应用战略管理理论、结合企业实践中战略问题进行应用性研究。方向负责人吴永林教授,相应的研究团队有张立章、纪雪洪。

方向 2: 市场营销

主要应用工商管理营销管理知识指导企业营销实践,学生应用营销管理理论、结合企业实践中遇到的营销问题进行应用性研究。方向负责人张欣瑞教授,相应的研究团队有陈新辉、孙道银。

方向 3: 人力资源管理

主要应用工商管理中人力资源管理知识指导人力资源管理实践,学生应用人力资源管理理论、结合企业实践中人力资源管理方面的问题进行应用性研究。方向负责人赵继新教授,相应的研究团队有郑强国、魏秀丽。

方向 4: 公司理财

主要应用工商管理中财务管理知识指导企业财务管理方面实践,学生应用财务管理理论、结合企业实践中财务管理问题进行应用性研究。方向负责人刘永祥教授,相应的研究团队有赵贺春等。

三、学习年限与学期安排

1. 学制

MBA 研究生分全日制和非全日制两种基本学制。全日制学制为 2 年(含学位论文及答辩时间)。非全日制实行弹性学制,以“双休日班”和“集中班”两种方式授课,视其修满学分与完成论文情况决定学习年限,学习年限 2~4 年。

2. 学分

在学期间要求至少修满 47 个学分,即 ≥ 47 学分。

四、培养方式与方法

MBA 教育重能力训练高于重知识传授,因此在课程设计、教学方法、管理实践等方面更侧重技能训练和提升,主要有:

1. 采取双导师制。聘请实际部门高水平的企业家兼任研究生导师,参与教学和培养指导工作,设立由校内导师负责、校外导师参与指导的双导师制。校内导师主要负责学生毕业论文指导、校外导师主要负责学生实践能力和职业发展规划,双导师制来保证研究生培养质量。

2. 课程设计采取模块化思路,基础课为学位课、专业核心课为构建完整知识体系、素质提升课关注中高层管理者素质、专业实践环节注重学生能力提升。从模块化培养中实现三个导向。

3. 课程教学贯彻知识点、管理方法、管理技能三方面提升,教学互动,学以致用,特别强调案例分析、角色扮演、管理模拟、团队学习、沙盘模拟等互动式教学方式的运用。授课内容少而精,做到理论联系实际。

4. 专业课程强调案例教学,案例选择重视原创案例。

5. 课内教学与课外报告相结合。邀请国内知名商学院学者、政府有关部门官员和富有成功经验的企业家来校演讲或开设讲座,通过学术活动促使 MBA 研究生建立经营管理新理念和 new 思维,培养研究生具有健康的商业伦理观念和高度 的社会责任感。

6. 设置 MBA 入学引导讲座、引入拓展训练模式、举办 MBA 论坛、企业考察、参与管理咨询实践整合项目等管理实践环节,使 MBA 研究生及时对自己所学知识进行检验与总结,并进行针对性调整与补充,从而锻炼其有效管理的专业素质。

五、课程设置及学分分配

MBA 研究生课程学习实行学分制,一般每完成 16 学时的学习量,可获取 1 个学分。MBA 研究生毕业的最低学分为 47 学分,其中:必修课(包括公共必修课和专业必修课)31 学分;专业选修课最低要求 4 学分;实践必修环节 12 学分。必修课和实践环节课程设置严格按计划进行,不可替代。以学术活动和企业调研实习为主要内容的管理实践是 MBA 研究生培养工作的重要环节。MBA 学生特别注重实践能力培养,实践环节不可替代:(1)拓展性团队训练。MBA 研究生入学之初须参加拓展训练,以形成明确的自我定位,并激发其对管理的兴趣。(2)学术活动。MBA 研究生在校期间须参加校内外 的学术讲座 12 次以上,并须提交参加学术讲座的学习报告小结,经 MBA 教育中心教学管理部签字认可。(3)企业考察。MBA 研究生在学期间必须参加企业考察,考察结束后需要提交考察报告,经 MBA 教育中心管理部门认可后方为通过。

课程设置如下表所示:

全日制硕士专业学位研究生课程设置表
工商管理硕士（MBA）

类别	课程名称	学时	学分	开课学期	拟任 课 教 师	备注
基础课	商务英语 Business English	48	3	1	张 玥	5 学分
	科学社会主义理论与实践 Theory and Practice of Scientific Socialism	32	2	2	张茂林	
专业 核 心 课	管理经济学 Managerial Economics	48	3	1	宋胜洲	26 学分
	营销管理 Marketing Management	64	4	1	张欣瑞	
	人力资源管理 Human Resource Management	64	4	1	赵继新	
	财务管理 Financial Management	48	3	2	黄凌灵	
	运营管理 Operations Management	48	3	2	沈仰东	
	信息系统与信息资源管理 Information System and Information Resource Management	48	3	2	范景军	
	战略管理 Enterprise Strategic Management	64	4	2	吴永林	
	组织行为学 Organization Behavior	32	2	3	魏秀丽	
素 质 提 升 课	财务报表分析 Business Analysis Using Financial Statements	16	1	2	刘永祥	5 学分， 修满 4 学 分为合格
	企业社会责任专题 Corporate Social Responsibility	16	1	3	拟外请	
	管理咨询方法专题 Management Consulting	16	1	3	拟外请	
	领导力与团队建设 Leadership and Team Building	32	2	3	拟外请	

类别	课程名称	学时	学分	开课学期	拟任课教师	备注
专业实践环节	团队拓展训练 Outward Development	16	1	1		每个讲座计 0.5 学分，修满 6 学分应参加 12 个讲座。实践环节应修满 12 学分
	企业经营决策模拟 Business Decision Simulation	24	1.5	2		
	企业考察和企业调研 Enterprise Investigation And Research	32	2	2		
	咨询实践整合项目 Consulting And Integration Practicum Project	32	2	3		
	专题讲座 Lecture		6	1-3		
学分总计(最低要求)					47 学分	

六、考核方式

1. 学分的取得

课程考核分考试与考察两种，考试成绩评定采用结构式记分形式，考查成绩从课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读和小组作业等方面综合评定，成绩达 60 分以上，方可取得相应学分。

2. 课程补考和重修

MBA 教育中心规定，考勤达不到所修课程 2/3 者，取消该课程考试资格；MBA 课程考试成绩未达到申请学位所要求的合格成绩者，给予补考一次，如果补考仍不能达到要求，需要重修该门课程；旷考、违反考试纪律或作弊者，该课程成绩以零分登记，不予补考，重修该门课程。

七、学位论文工作

1. 论文选题

MBA 研究生在完成所有课程和课外学习实践，取得相应学分后，方可进行学位论文撰写。论文选题可以是专题研究，可以是

调查研究报告或企业诊断报告。鼓励 MBA 研究生以实际企业为案例进行研究。学位论文选题应有较为重要的理论意义或较大应用价值，并有明确的预期目标。

2. 论文开题

开题报告，包括课题来源、选题依据、研究方案（目标、内容、方法、创新点及关键问题、技术路线、调研可行性分析等）、研究工作基础（工作条件、困难问题、解决办法）、研究工作计划、时间安排等。学位论文开题报告要举行公开的开题答辩，经导师和有关专家集体审核同意后方可进行论文写作。开题报告一次未通过者，可在半年内补做一次，补做仍未通过者可劝其降级。

3. 学位论文撰写要求

MBA 学位论文应对所从事的研究课题有新的见解，或针对研究的企业进行深度诊断和分析，所提对策和建议能解决实际问题。论文要求系统完整，体现充分的工作量和成果的先进性，文句简练、通顺、观点正确、图表清晰、数据可靠、撰写规范、严格准确地表达研究成果，实事求是地提出结论，而且必须是独立完成。

4. 学位论文评阅及答辩

提交论文后，学院组织论文比对。通过学位论文比对，学院组织校内外两位专家进行评审，评审通过者可按规定申请学位论文答辩。

八、毕业与学位授予

修满本学科规定的学分，并通过学位论文答辩者，可授予工商管理硕士学位，并颁发毕业证书和学位证书。